

QUESTIONÁRIO VAGAS REMANESCENTES - TÉCNICO EM LOGÍSTICA

Custos Logísticos

1) Qual das seguintes alternativas não é considerado um custo de produção?

- (A) Custo de material direto
- (B) Custo indireto de fabricação
- (C) Salário de vendas
- (D) Custo de mão-de-obra direta
- (E) Matéria prima

2) Qual das seguintes alternativas é considerado uma despesa?

- (A) Mão de obra direta
- (B) Salário dos vendedores
- (C) Embalagens
- (D) Seguro da fábrica
- (E) Aluguel da fábrica

3) A apuração dos custos tem a função gerencial de:

- (A) Auxílio ao controle e apuração de imposto de renda.
- (B) Ajuda à tomada de decisão e levantamento de balanço.
- (C) Auxílio ao controle e ao processo de tomada de decisão.
- (D) Valoração dos estoques físicos e tomada de decisões.
- (E) Auxílio ao controle e à valoração dos estoques físicos.

4) Em regra geral a mão de obra direta é um custo:

- (A) Fixo
- (B) variável,
- (C) semifixo,
- (D) semivariável,
- (E) indireto

5) Qual das seguintes alternativas é considerado um custo fixo?

- (A) Aluguel da fabrica
- (B) Matéria prima
- (C) Tributos sobre a receita
- (D) Maquinas e equipamentos
- (E) Investimentos em ações

Gestão de Recursos e Materiais

6) “A Gestão de recursos materiais ou administração de recursos materiais é o sistema integrado que é responsável por suprir a administração dos recursos necessários ao funcionamento da organização.”As quatro tarefas que a gestão de recursos possui são:

- (A) Comprar, Estocar, Vender e Transportar.
- (B) Comprar, Armazenar, Controlar e Distribuir.
- (C) Planejar, Comprar, Controlar e Transportar.
- (D) Comprar, Armazenar, Vender e Distribuir.
- (E) Planejar, Comprar, Estocar e Distribuir.

7) Os estoques podem ser classificados de diversas maneiras, entre elas de acordo com a sua função. Sendo assim, assinale os estoques que correspondem a este tipo de classificação:

- (A) de natureza regular, de materiais inutilizados, de segurança, sazonal, de distribuição e de consumo.
- (B) de matéria-prima, de ciclo, sazonal, obsoleto, de distribuição e de consumo.
- (C) de natureza regular, de ciclo, de segurança, obsoleto, de alimentação e em trânsito.
- (D) de natureza regular, de ciclo, de segurança, sazonal, obsoleto e em trânsito.
- (E) de matéria-prima, de ciclo, de segurança, de alimentação, obsoleto e de distribuição.

8) Dentro das organizações, os produtos recebem classificações que refletem a sua utilização ou determinado estágio quando se trata do ciclo industrial. Identifique abaixo em qual alternativa essa classificação está correta:

- (A) material inicial, material auxiliar, produtos de alimentação, material de escritório, peças obsoletas e produtos parcialmente acabados.
- (B) matéria-prima, material pessoal, produtos de alimentação, peças em processos, peças obsoletas e produtos acabados.
- (C) matéria-prima, material auxiliar, material pessoal, material de escritório, peças inutilizadas e produtos semi-acabados.
- (D) matéria-prima, material pessoal, material de manutenção, peças em processos, material de transporte e produtos acabados.
- (E) matéria-prima, material auxiliar, material de manutenção, material de escritório, peças em processos e produtos acabados.

9) "O sistema de estocagem é composto por um conjunto de equipamentos, usados para arrumar adequadamente tanto mercadorias, como matérias primas ou produtos acabados, de forma manual ou mecânica, usando ou não mecanismos para movimentação dos materiais, como empilhadeiras e paleteiras." Assinale a alternativa abaixo que tenha somente equipamentos de estocagem:

(A) Palete, Sacaria e Caminhão.

(B) Big-Bag, Empilhadeira e Container.

(C) Palete, Big-Bag e Container.

(D) Palete, Big-Bag e Caminhão.

(E) Sacaria, Paleteira e Empilhadeira.

10) "A avaliação adequada dos materiais recebidos e localizados no estoque é importante questão para a gestão da organização. Uma empresa pode adquirir os mesmos tipos de mercadorias em datas diferentes, pagando por elas preços variados. Assim, para determinar o custo dessas mercadorias estocadas e das mercadorias que foram vendidas, é preciso adotar algum critério". Os critérios mais conhecidos para avaliação de estoque são:

(A) PEPS, uepse Custo Médio.

(B) UEPS, Custeio de Aquisição e Custeio de Elaboração.

(C) PEPS, UEPS e Custeio de Estocagem,

(D) Custeio de Elaboração, PEPS e Custo Médio.

(E) PEPS, Custeio de Elaboração e Custeio de Inventário.

Introdução a Logística

11) Dentro de uma empresa existe um importante setor responsável por gerenciar estrategicamente de maneira eficaz a entrada de materiais, o armazenamento e o fluxo destes, desde sua aquisição, passando por todo o processo produtivo, até a sua distribuição, atendendo as exigências dos clientes. Esse setor organizacional é conhecido como:

(A) Transporte.

(B) Contabilidade.

(C) Planejamento.

(D) Financeiro.

(E) Logístico.

12) “As atividades logísticas são divididas em duas grandes áreas: Atividades primárias, que contribuem com as maiores parcelas do custo total e são fundamentais para a obtenção dos objetivos logísticos de custo e nível de serviço requeridos pelo mercado; e Atividades secundárias (apoio), que são fundamentais para a continuidade das atividades primárias.”

As atividades primárias citadas são:

(A) Transporte; Manutenção de estoques; Manuseio de materiais.

(B) Armazenagem; Manuseio de materiais; Transporte.

(C) Transporte; Processamento de compras; Embalagem.

(D) Transporte; Manutenção de estoques; Processamento de pedidos.

(E) Armazenagem; Manuseio de materiais; Embalagem.

13) Uma técnica bastante utilizada pela administração japonesa, que consiste em uma simbologia visual utilizada pelas indústrias para registrar ações, com o intuito de gerir os estoques e controlar o fluxo de peças, é conhecida como:

(A) Muda.

(B) 5S.

(C) Kanban.

(D) Kaizen.

(E) Just in Time.

14) “As Cinco Forças de Porter são um modelo de análise que explica os fatores que influenciam o mercado e que afetam o comportamento de compra. Tem como principais objetivos entender o ambiente competitivo, ações e estratégias futuras para se obter vantagem no mercado. É uma ferramenta bastante utilizada para análise da indústria de uma organização.”

As cinco forças de Porter são:

(A) Poder de barganha dos fornecedores, poder de barganha dos clientes, rivalidade entre clientes, acordos comerciais e transações internacionais.

- (B) Ameaça de novos entrantes, ameaça de produtos substitutos, poder de barganha dos fornecedores, poder de barganha dos clientes e rivalidade entre concorrentes.
- (C) Ameaça de novos entrantes, ameaça de produtos baratos, ameaça de órgãos reguladores, poder de barganha dos clientes e rivalidade entre concorrentes.
- (D) Poder de barganha dos fornecedores, poder de barganha dos clientes, rivalidade entre concorrentes, rivalidade entre clientes e transações internacionais.
- (E) Ameaça de novos entrantes, ameaça de produtos substitutos, rivalidade entre concorrentes, poder de barganha dos clientes e poder de barganha dos órgãos reguladores.

15) A logística integrada é a união dos conceitos estabelecidos pela logística e pela cadeia de suprimentos, com a idéia de gerenciar a logística por setores, para que seja possível ter uma visão mais ampla. Esse objetivo pode ser alcançado por meio de um sistema inteligente que controla o fluxo logístico e as outras atividades. As áreas que compõem esse conceito são:

- (A) administração de materiais; movimentação de materiais; distribuição física.
- (B) administração de materiais; processamento de pedidos; expedição.
- (C) administração de materiais; movimentação de materiais; planejamento de produção.
- (D) administração de recebimento; planejamento de produção; distribuição física.
- (E) processamento de pedidos; movimentação de materiais; expedição.

Planejamento, Programação e Controle da Produção

16) Indique a alternativa que cita quais informações uma empresa terá se fizer um planejamento da produção eficiente.

- (A) Quantos funcionários farão parte do processo;
- (B) O que vai ser produzido; Quanto; Onde; Como e Quando será produzido;
- (C) O lucro ou prejuízo fiscal da empresa;
- (D) As empresas não obtêm nada de informações quando planejam sua produção.

(E) Quantos vendedores serão necessários para o setor comercial.

17) A previsão da demanda é a base para o desenvolvimento de uma cadeia de produção forte e envolve diversos setores da empresa como marketing, vendas, publicidades etc. Marque a alternativa que responde para que serve a previsão da demanda.

(A) Imaginar como será o dia de amanhã e ignorar tendências;

(B) Olhar o passado e adotar a mesma estratégia de produção dos últimos anos;

(C) Saber o público alvo da empresa;

(D) Antever o futuro e se preparar para ele, além de dimensionar adequadamente os estoques e medir a capacidade de produção e entrega dos produtos;

(E) Usar o método estatístico Qualitativo de cálculo.

18) Um dos motivos de se fazer um bom planejamento da produção é se prevenir de possíveis dificuldades e conseguir atender todos os seus clientes de maneira eficaz. Com base nisso, o que pode acontecer se uma empresa não fizer um planejamento da produção e tiver uma demanda de produtos maior que a sua capacidade de produção e entrega?

(A) Oscilações no preço de venda; Clientes bem atendidos; Respeito aos prazos de entrega;

(B) Perdas de clientes não atendidos; Possíveis atrasos na entrega; Reclamações de funcionários e clientes; Perda de credibilidade da empresa no mercado.

(C) Estoque de produtos acabados parado; Alterações no preço de venda e Trabalhadores ociosos.

(D) Ganhar crédito no mercado; Expandir seus negócios; Cobrar mais caro pelos produtos.

(E) Acontecer nada, pois o planejamento da produção não é importante.

19) Marque a alternativa que cita todas as estratégias de produção:

(A) Fabricação para estoque(MTS); Montagem sob encomenda (ATO); Fabricação sob encomenda (MTO); Engenharia sob encomenda (ETO);

(B) Engenharia para estoque (ETE); Fabricação para estoque (MTS); Montagem sob encomenda (ATO); Fabricação sob encomenda (MTO).

(C) Fabricação para estoque (MTS); Montagem sob estoque (ATO); Fabricação sob encomenda (MTO); Engenharia sob encomenda (ETO);

(D) Montagem e Engenharia para estoque (METS); Montagem sob encomenda (ATO); Fabricação sob encomenda (MTO); Engenharia e Fabricação sob encomenda (EFTO);

(E) Industrialização encomendada (ISE); Montagem Pré Acabada (MPA); Fabricação sob encomenda (MTO); Engenharia sob encomenda (ETO);

20) As afirmações abaixo refere-se respectivamente aos sistemas de produção:

1-O processo produtivo baseado em uma previsão da demanda (MRP, ordens de produção), onde cada processo produz uma determinada quantidade independente do consumo do processo seguinte.

2 -Um processo produtivo onde cada ciclo da fabricação “puxa” a etapa do processo anterior, na qual a ordem de produção sai a partir da demanda dos clientes para só então ser produzida.

Selecione a alternativa correta para estas afirmações?

(A) Empurrada e Sequencial.

(B) Empurrada e Puxada.

(C) Puxada e Sequencial.

(D) Puxada e Encomendada.

(E) Empurrada e Encomendada.

Gestão de Recursos e Materiais

21) Consorcio modular na logística refere-se a:

(A) Ciclo onde as empresas trabalham apenas em parcerias no processo de produção

(B) Um tipo de empréstimo de uma empresa a outra

(C) Fonte de compras

(D) Canais de Distribuição

(E) Nenhuma das alternativas

22) Qual o modal de transporte mais utilizado no Brasil:

(A) Modal Ferroviário;

(B) Modal Aéreo

(C) Modal Rodoviário

(D) Modal Aquaviario

(E) Modal Dutoviario

23) Qual a função da embalagem na Logística:

(A) Proteger os produtos

- (B) Diferencial competitivo
- (C) Sustentabilidade
- (D) Facilidade no transporte
- (E) Todas as alternativas estão corretas

24) Como funciona a movimentação na Logística:

- (A) O processo começa desde o recebimento da matéria prima até o consumidor final
- (B) Não existe movimentação na logística
- (C) Apenas no recebimento de matéria prima
- (D) Apenas no processo de Modais de transporte
- (E) No processo de embalagens

25) A pós- venda na Logística auxilia a empresa em:

- (A) Diminuir as vendas
- (B) Ter um controle de mercadoria recebida como tempo de entrega e conservação dos produtos.
- (C) Nenhum ponto, pois é função do departamento comercial
- (D) Ter controle apenas para quem vendeu
- (E) Controle de requisição

Gestão da Cadeia de Abastecimento

26) A cadeia de suprimento deve ser vista e analisada como um ciclo. Essa visão cíclica é muito útil ao se considerar as decisões operacionais, pois ela especifica claramente os papéis e as responsabilidades de cada componente da cadeia de suprimento, com estabelecimento dos ciclos de pedidos:

- (A) Do cliente, reabastecimento, fabricação, suprimentos.
- (B) Dos varejistas, dos fabricantes, compras de insumos, fornecedores, matéria-prima.
- (C) Dos atacadistas, da captação de informações, bens e serviços, distribuição.
- (D) Dos fabricantes, bens e informações, aquisições de produtos acabados, transporte.
- (E) Dos varejistas, das informações, fornecedores, atacadistas.

27) Sobre a gestão da cadeia de suprimentos, assinale a alternativa correta.

- (A) A SWOT, a BCG e a CVP são ferramentas utilizadas para a gestão da cadeia de suprimentos.
- (B) A redução de custos não constitui um dos objetivos da gestão da cadeia de abastecimento.
- (C) O efeito funil acontece no processo de transporte através do modal ferroviário.
- (D) A compra de matérias primas, manufatura e armazenagem são atividades relacionadas a cadeia de suprimentos.
- (E) O ERP e o SCM são tecnologias que pouco agregam ao processo de gestão da cadeia de suprimentos.

28) São tecnologias utilizadas na gestão da cadeia de abastecimento:

- (A) CVP e BCG
- (B) CRM e SCM
- (C) SWOT e CVP
- (D) 4 P's e SWOT
- (E) SWOT e BCG

29) A empresa Master Car, atuante no setor automotivo, está passando por uma instabilidade financeira ocasionado pela crise econômica do país em que ela está sediada. Surgiu, porém, uma oportunidade para fechar um contrato com uma empresa de suprimentos, cujo valor é bastante significativo. Caso a empresa consiga consolidar esse contrato, ganhará um fôlego importante durante esse período.

Visando à obtenção do contrato, uma boa prática de negociação a ser realizada é a de:

- (A) Aceitar os termos do contrato estabelecidos pela empresa fornecedora, ainda que alguns não possam ser cumpridos.
- (B) Identificar os concorrentes e disseminar informações no mercado que comprometam a credibilidade desses concorrentes.
- (C) Estabelecer uma parceria a longo prazo com o fornecedor para que ambas as empresas possam atingir os seus objetivos.
- (D) Utilizar suas habilidades de persuasão para convencer os executivos da empresa fornecedora omitindo o cenário financeiro que a empresa automotiva está enfrentando e facilitar o fechamento do negócio.
- (E) Protelar ao máximo o fechamento do contrato visando obter maiores vantagens no processo de negociação, mesmo que isso implique em alterar o funcionamento do setor produtivo da empresa.

30) Sobre Gestão da Cadeia de Suprimentos (SCM), é correto afirmar que:

- (A) Os modais escolhidos pela empresa não afetam os custos e conseqüentemente o relacionamento com os clientes.
- (B) A melhoria isolada de cada elo da cadeia garante sua eficiência por completo.
- (C) As atividades que a compõem estão usualmente concentradas em poucos setores das empresas, com pouco grau de dependência entre si.
- (D) O resultado de uma política de colaboração entre as empresas que compõem uma cadeia de suprimentos se denomina "efeito chicote".
- (E) O compartilhamento de informações com fornecedores e clientes sobre demandas e estoques de produtos é uma estratégia eficiente para otimizar custos na cadeia.