

GABARITO VAGAS REMANESCENTES – MARKETING III

1	E	INTRODUÇÃO AO MARKETING
2	D	
3	B	
4	C	PESQUISA DE MERCADO
5	E	
6	E	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
7	A	
8	A	
9	E	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING
10	D	
11	A	LINGUAGEM, TRABALHO E TECNOLOGIA
12	E	
13	D	ÉTICA E CIDADANIA ORGANIZACIONAL
14	B	
15	A	APLICATIVOS INFORMATIZADOS
16	C	
17	C	MODELOS DE NEGÓCIOS
18	D	
19	C	ESTRATÉGIAS DE MARKETING
20	C	
21	B	PROMOÇÃO DE VENDAS DE MERCHANDISING
22	A	
23	A	PLANEJAMENTO DO TCC
24	E	
25	E	INGLÊS INSTRUMENTAL
26	E	
27	D	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA
28	A	
29	A	INFORMÁTICA APLICADA AO MARKETING
30	E	